

Apr. 2023

Klip Brand Guidelines

Ver 2.0

Guidelines Contents

Part 1 Logo

1.1	시그니처 로고	04
1.2	심벌 로고	05
1.3	워드마크	06
1.4	앱 아이콘	07
1.5	서비스 로고	08
1.6	로고 사용 규정	10
1.7	로고 사용 금지 규정	11

Part 2 Color

2.1	주요 색상	13
2.2	보조 색상	14
2.3	명도 색상	15
2.4	색상 사용 규정	16
2.5	색상 사용 금지 규정	17

Part 3 Notation

3.1	브랜드명 표기 규정	19
3.2	브랜드명 표기 사용 금지 규정	20
3.3	파트너사 표기 규정	21
3.4	파트너사 표기 사용 금지 규정	23

Part 1

Logo

1.1 시그니처 로고

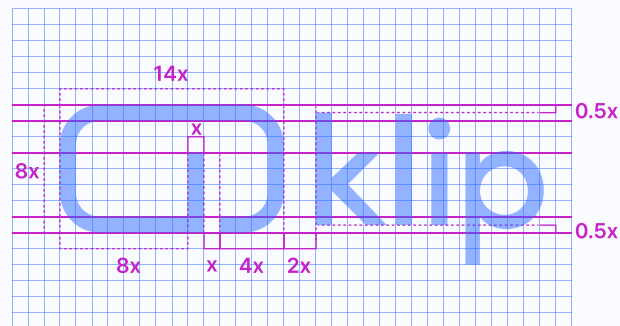
클립의 상징성을 대변하는 시그니처 로고이며, 브랜드 커뮤니케이션의 핵심이 되는 요소로서 다양한 커뮤니케이션에 최우선으로 사용합니다.

일관된 브랜드 아이덴티티와 명시성을 고려하여 타 요소들의 시각적 침해로부터 보호받는 공간이 보장되어야 하며, 적용되는 매체(Print/Screen)의 특성을 고려하여 가독성 확보가 가능한 크기로 표현되어야 합니다.

Signature Logo



Structure



Clear Space & Minimum Size



최소 여백



최소 사이즈

1.2 심벌

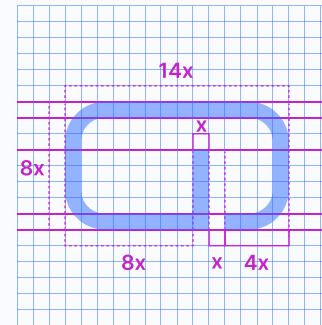
클립 시그니처 로고에서 가장 핵심적인 의미를 담고 있는 클립 심벌을 로고로 활용하여 커뮤니케이션할 수 있습니다.

일관된 브랜드 아이덴티티와 명시성을 고려하여 타 요소들의 시각적 침해로부터 보호받는 공간이 보장되어야 하며, 적용되는 매체(Print/Screen)의 특성을 고려하여 가독성 확보가 가능한 크기로 표현되어야 합니다.

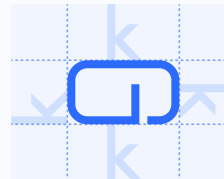
Symbol



Structure



Clear Space & Minimum Size



최소 여백



최소 사이즈

1.3 워드마크

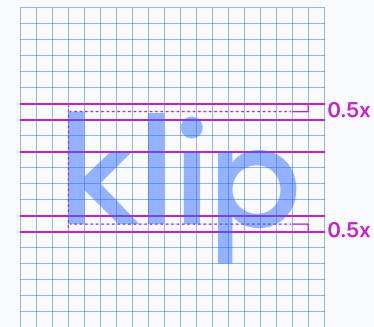
클립 시그니처 로고에서 심벌을 제외한 워드마크를 활용하여 커뮤니케이션할 수 있습니다.

일관된 브랜드 아이덴티티와 명시성을 고려하여 타 요소들의 시각적 침해로부터 보호받는 공간이 보장되어야 하며, 적용되는 매체(Print/Screen)의 특성을 고려하여 가독성 확보가 가능한 크기로 표현되어야 합니다.

Wordmark

klip

Structure



Clear Space & Minimum Size



최소 여백

klip] 20px / 7mm

최소 사이즈

1.4 앱 아이콘

클립 시그니처 로고에서 가장 핵심적인 의미를 담고 있는 클립 심벌을 앱 아이콘으로 활용하여 커뮤니케이션할 수 있습니다.

일관된 브랜드 아이덴티티와 명시성을 고려하여 타 요소들의 시각적 침해로부터 보호받는 공간이 보장되어야 하며, 적용되는 매체(Print/Screen)의 특성을 고려하여 가독성 확보가 가능한 크기로 표현되어야 합니다.

Structure



Clear Space & Minimum Size



최소 여백



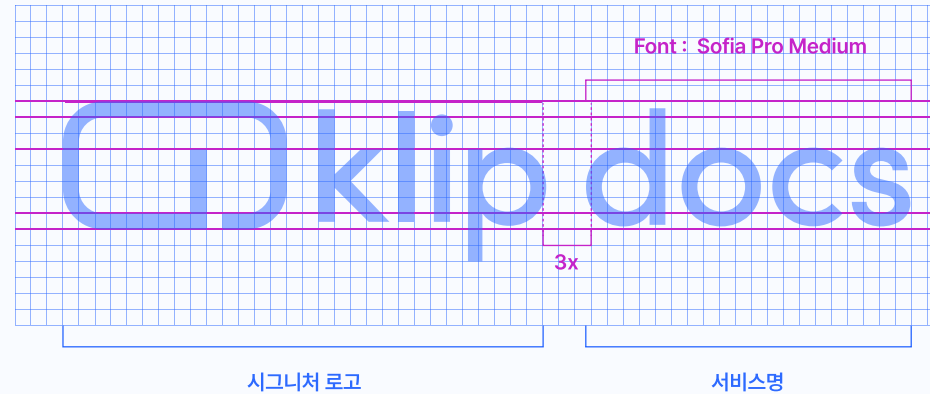
최소 사이즈

1.5 서비스 로고 1

클립의 서비스 로고는 시그니처 로고와 서비스명이 조합된 형태로 제시된 규칙을 기준으로 조합하여 사용할 수 있습니다.

일관된 브랜드 아이덴티티와 명시성을 고려하여 타 요소들의 시각적 침해로부터 보호받는 공간이 보장되어야 하며, 적용되는 매체(Print/Screen)의 특성을 고려하여 가독성 확보가 가능한 크기로 표현되어야 합니다.

Structure



Clear Space & Minimum Size



최소 여백



최소 사이즈

1.5 서비스 로고 2

클립의 서비스 로고는 시그니처 로고와 서비스명이 조합된 형태로 제시된 규칙을 기준으로 조합하여 사용할 수 있습니다.

일관된 브랜드 아이덴티티와 명시성을 고려하여 타 요소들의 시각적 침해로부터 보호받는 공간이 보장되어야 하며, 적용되는 매체(Print/Screen)의 특성을 고려하여 가독성 확보가 가능한 크기로 표현되어야 합니다.

Examples

 klip partners

 klip admin tool

 klip forum

 klip docs

 klip story

1.6

로고 사용 규정

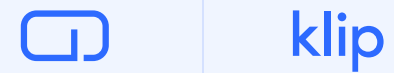
커뮤니케이션 시 가이드에 예시된 규정과 원칙을 검토하여 적절한 로고 사용으로 클립의 브랜드 이미지가 올바르게 전달될 수 있도록 합니다.

- **1순위 (시그니처 로고)**
클립을 대표하는 로고입니다.
모든 커뮤니케이션 시 최우선 순위로 사용되어야 하며, 단독으로 표기하는 것을 원칙으로 하고 있습니다.
- **2순위 (심벌 혹은 워드마크)**
클립의 축약형 로고로써 부득이하게 공간상의 제약이 있는 곳에 적용할 수 있습니다.
대표 로고보다 우선시하여 사용하지 않도록 주의합니다.

Order of Priority



1순위 (시그니처 로고)



2순위 (심벌 혹은 워드마크)

Examples



내 손안의
디지털 지갑, 클립

klip

이벤트 KLAY 100% 당첨 토큰 이벤트

김클립님 환영해요!
클립, 아주 쉽게 알려드릴게요.

2,500원 (0%)

1,687,000원

1.7

로고 사용 금지 규정

클립 브랜드 로고의 지나친 변형과 왜곡은 브랜드 아이덴티티의 일관성을 저해할 수 있으므로 사용 시 주의를 필요로 합니다.

잘못 사용된 예시를 참고하여 사용하되, 판단이 어려운 경우, 당사 디자이너에게 문의 후 사용하도록 합니다.

Examples



로고 형태를 임의로 변형하지 마세요



로고 형태를 임의로 변형하지 마세요



로고를 라인 형태로 변형하지 마세요



심벌과 워드마크 비율을 임의로 변형하지 마세요



심벌과 워드마크 위치를 임의로 변경하지 마세요



로고에 효과를 적용하지 마세요



로고 요소를 임의로 조합하지 마세요



로고 일부분을 잘라서 사용하지 마세요

Part 2

Color

2.1

주요 색상

클립 브랜드를 표현하는 주요 색상입니다.
브랜드 아이덴티티를 전달하는 가장 핵심적인 요소로
명시된 색상 값을 참고하여 매체에 적용하는 것을
권장합니다.

온라인 매체는 RGB, HEX 값을 참고하며,
인쇄물 등 오프라인 매체는 CMYK 값을 참고하여
제작합니다.

Color Pallette

<div><div>Klip Blue</div><div>RGB 45, 106, 255</div><div>CMYK 82, 59, 0, 0</div><div>HEX 2D6AFF</div></div>			
<div><div>Klip Black</div><div>RGB 28, 30, 234</div><div>CMYK 86, 81, 74, 61</div><div>HEX 1C1E22</div></div>	<div><div>Klip Gray 300</div><div>RGB 119, 120, 122</div><div>CMYK 61, 52, 48, 0</div><div>HEX 77787A</div></div>	<div><div>Klip Gray 700</div><div>RGB 210, 210, 211</div><div>CMYK 21, 16, 15, 0</div><div>HEX D2D2D3</div></div>	<div><div>Klip White</div><div>RGB 255, 255, 255</div><div>CMYK 0, 0, 0, 0</div><div>HEX FFFFFFFF</div></div>

Usage by Background Color



2.2

보조 색상

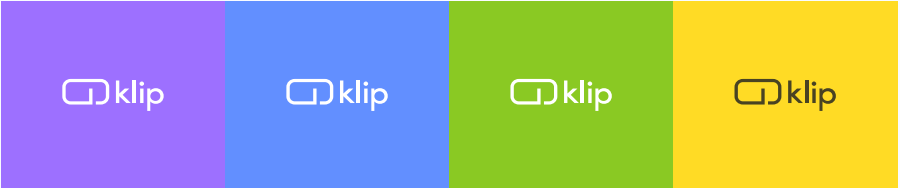
클립 브랜드의 주요 색상과 함께 사용하여
애플리케이션을 풍부하게 표현할 수 있습니다.

온라인 매체는 RGB, HEX 값을 참고하며,
인쇄물 등 오프라인 매체는 CMYK 값을 참고하여
제작합니다.

Color Pallette

Klip Violet RGB 157, 112, 255 CMYK 58, 59, 0, 0 HEX 9D70FF	Klip Sky RGB 98, 143, 255 CMYK 66, 43, 0, 0 HEX 628FFF	Klip Green RGB 138, 201, 35 CMYK 53, 1, 97, 0 HEX 8AC923	Klip Yellow RGB 255, 219, 37 CMYK 5, 17, 84, 0 HEX FFDB25
----------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------

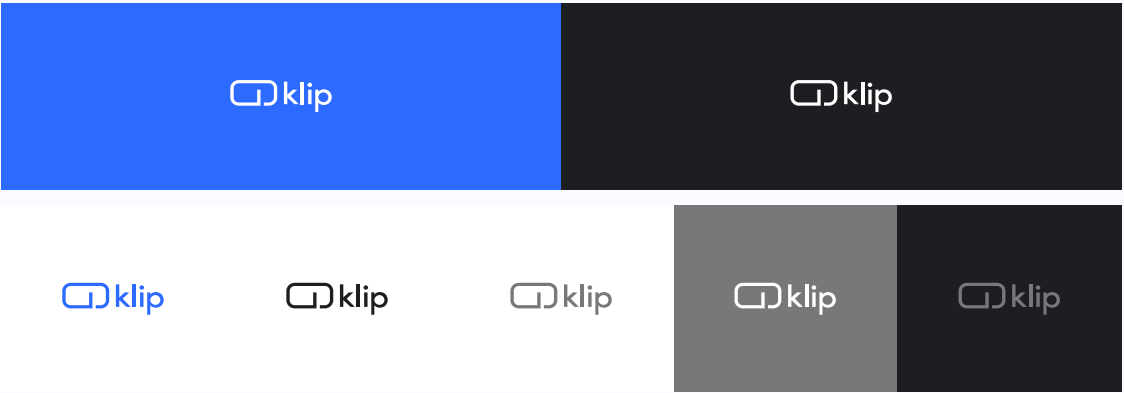
Usage by Background Color



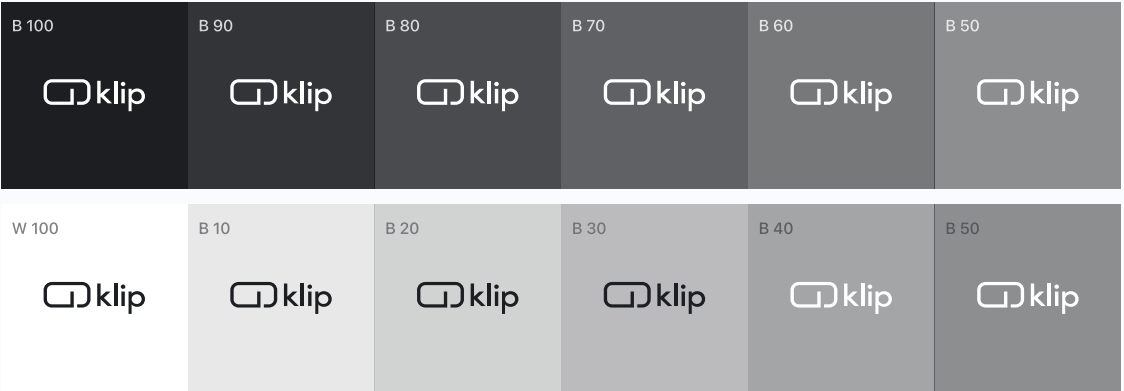
2.3 명도 색상

컬러의 사용이 제한된 환경에서 Black & White 로고를 우측의 명도 차트를 참고하여 사용할 수 있습니다.

Combination Example



Black & White Color Usage



2.4 색상 사용 규정

색상 규정을 준수한 로고 사용으로 일관된
브랜드 아이덴티티를 유지하도록 합니다.

클립 브랜드 아이덴티티가 최적으로 구현되는
조건과 규정을 숙지하여 적용합니다.
판단이 어려운 경우, 당사 디자이너에게 문의 후
사용하도록 합니다.

Light background



로고가 잘 보이지 않는 배경색은 피해주세요



명도 30%이하 배경색에는 기본형으로 사용해주세요



명도 30%이하 이미지 배경에는 기본형으로 사용해주세요

Dark background



로고가 잘 보이지 않는 배경색은 피해주세요



이미지 배경이 복잡할 경우 로고를 흰색으로 사용해주세요

Similar Color background & Graphic



로고 유사색 또는 비슷한 명도/채도 배경일 경우,
로고를 흰색으로 사용해주세요



사진 위에 적용할 경우,
이미지 중 밝은 부분에 로고를 적용

2.5 색상 사용 금지 규정

색상 규정을 준수한 로고 사용으로 일관된
브랜드 아이덴티티를 유지하도록 합니다.

잘못 사용된 예시를 참고하여 사용하되,
판단이 어려운 경우, 당사 디자이너에게 문의 후
사용하도록 합니다.

Examples



브랜드 색상 외 다른 색상으로 변형하지 마세요



심벌 색상을 임의로 변형하지 마세요



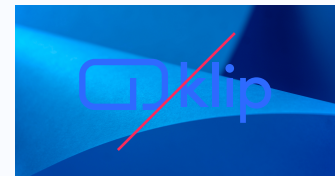
워드마크 색상을 임의로 변형하지 마세요



로고에 그라데이션을 적용하지 마세요



로고에 패턴을 적용하지 마세요



로고 가시성을 저하시키는 배경 이미지는 피해주세요



로고가 잘 보이지 않는 배경색은 피해주세요



로고가 잘 보이지 않는 배경색은 피해주세요



로고가 잘 보이지 않는 배경색은 피해주세요

Part 3

Notation

3.1

브랜드명 표기 규정

브랜드명 표기 규정은 다음과 같습니다.

- **공식 표기**
클립의 브랜드명은 국문을 기본으로 표기하며, 부득이한 경우, 아래 가이드에 따라 사용합니다. 영문의 경우 첫 글자 대문자를 원칙으로 합니다.
- **보도 자료 및 공식 자료 사용 시**
보도 자료 및 그라운드엑스에서 발행하는 공식 자료는 국문/영문 순으로 병기가 가능합니다.
예시 : 클립(Klip)
- **기타 외부 콘텐츠 제작 시**
외부에서 제작되는 콘텐츠는 국문/영문을 병기하거나 국문만 사용할 시, 화면 내 클립 시그니처 로고를 포함하여 사용합니다.
예시 : 클립, 클립(Klip), 시그니처 로고 + 클립

Korean / English



Examples

국문 표기 시

내 손안의 디지털 지갑, 클립

국문/영문 병기 시

그라운드엑스의 디지털 자산 지갑, 클립(Klip)

3.2 브랜드명 표기 사용 금지 규정

브랜드명 표기 규정을 준수한 브랜드명 사용으로
일관된 브랜드 아이덴티티를 유지하도록 합니다.

잘못 사용된 예시를 참고하여 사용하되,
판단이 어려운 경우, 당사 디자이너에게 문의 후
사용하도록 합니다.

Examples

내 손안의 디지털 지갑, 

텍스트 내 브랜드명을 로고(시그니처, 심벌, 워드마크)로 사용하지 마세요

내 손안의 디지털 지갑, Klip

텍스트 내 브랜드명을 영문으로 표기하지 마세요

그라운드엑스의 디지털 자산 지갑, Klip(클립)

텍스트 내 브랜드명을 표기할 시 영문/국문 순으로 표기하지 마세요

3.3

파트너사 표기 규정 1

클립 로고와 파트너사 로고의 병기 규정으로, 각각의 브랜드가 동등한 위상으로 보이는 것을 원칙으로 합니다.

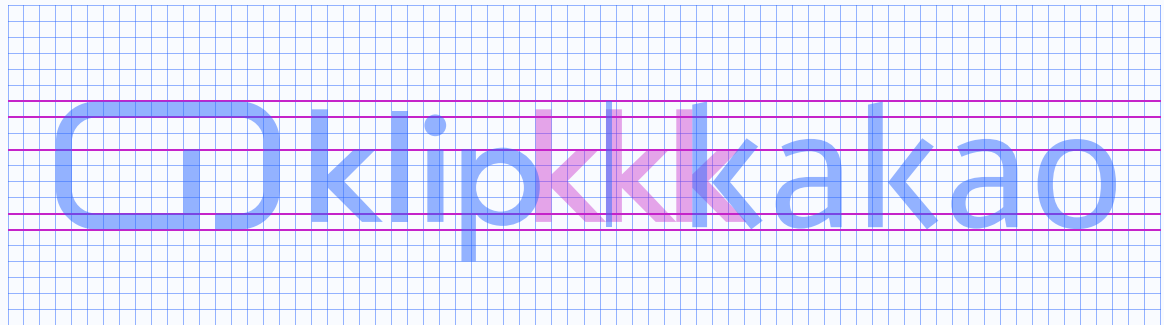
클립 로고를 기준으로, 파트너사 로고의 크기를 조정하여 클립의 브랜드 이미지가 저해되지 않도록 하며, 브랜드 로고 사이의 선은 상황에 따라서 표기하지 않을 수도 있습니다.

일관된 브랜드 아이덴티티와 명시성을 고려하여 타 요소들의 시각적 침해로부터 보호받는 공간이 보장되어야 하며, 적용되는 매체(Print/Screen)의 특성을 고려하여 가독성 확보가 가능한 크기로 표현되어야 합니다.

Logo

The image shows the Klip logo, which consists of a stylized 'G' icon followed by the word 'klip' in a lowercase sans-serif font. To its right is a vertical line, followed by the word 'kakao' in a lowercase sans-serif font.

Structure



클립 로고와 동등한 위상으로 보일 수 있도록
기준선을 중심으로 크기 조절하여 적용

Clear Space



최소 여백

3.3

파트너사 표기 규정 2

클립 로고와 파트너사 로고의 병기 규정으로, 각각의 브랜드가 동등한 위상으로 보이는 것을 원칙으로 합니다.

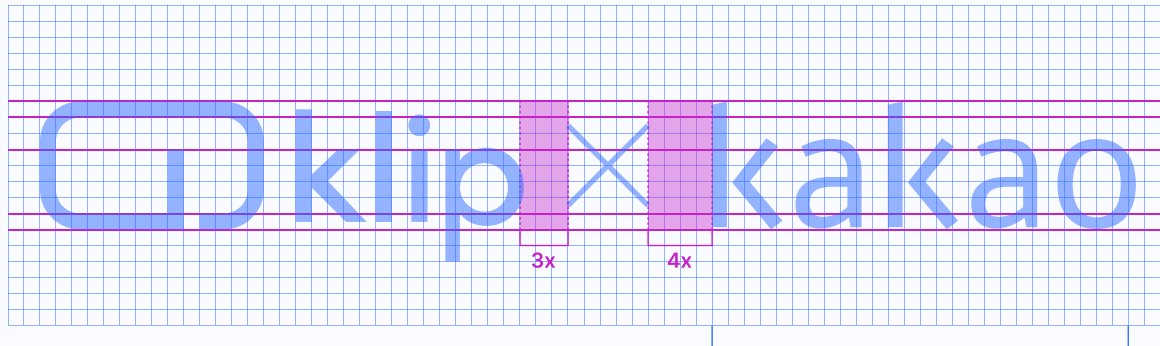
클립 로고를 기준으로, 파트너사 로고의 크기를 조정하여 클립의 브랜드 이미지가 저해되지 않도록 하며, 브랜드 로고 사이의 X는 상황에 따라서 표기하지 않을 수도 있습니다.

일관된 브랜드 아이덴티티와 명시성을 고려하여 타 요소들의 시각적 침해로부터 보호받는 공간이 보장되어야 하며, 적용되는 매체(Print/Screen)의 특성을 고려하여 가독성 확보가 가능한 크기로 표현되어야 합니다.

Logo

klip × kakao

Structure



클립 로고와 동등한 위상으로 보일 수 있도록
기준선을 중심으로 크기 조절하여 적용

Clear Space



최소 여백

3.4

파트너사 표기 사용 금지 규정

파트너사 표기 규정을 준수한 사명 사용으로 일관된 브랜드 아이덴티티를 유지하도록 합니다.

잘못 사용된 예시를 참고하여 사용하되,
판단이 어려운 경우, 당사 디자이너에게 문의 후
사용하도록 합니다.

Examples



브랜드 로고 사이의 선은 시각 보정이 필요하여 표기 규정에 맞게 사용해야 합니다



파트너사 표기 시 클립 심벌 혹은 워드마크로 사용하지 마세요



브랜드 로고는 서로 동등한 크기로 적용하세요