

DROPS PARTNERS TOOL 빠른 가이드

VER.01

신규 파트너 대상
필수 세팅 3단계

1

가입하기

파트너 등록
크리에이터 등록

2

전시 페이지 생성

전시 정보 입력
헤더 이미지 등록

3

작품 등록

작품 정보 입력
이미지·영상 등록

배너 제작

클립 드롭스 홈 배너
클립 홈 배너

1. 가입하기

[신청 링크](#)에서 1) 파트너 등록 2) 신규 크리에이터 등록 항목 제출

1) 파트너 등록

DPT 접속을 위한 계정 생성

구글 로그인 가능한 이메일만 지원

파트너사 당 한 개의 이메일만 등록 가능

2) 신규 크리에이터 등록

파트너 하위에 브랜드명 또는 작가명으로

다수의 크리에이터 등록 가능

예) 파트너명: (주)그라운드엑스 / 크리에이터명: 클립 드롭스

3) [Drops Partners Tool](#) 접속

2. 전시 페이지 생성

사이드바 전시 관리 → 새 전시 생성 탭에서 전시 정보 및 헤더 이미지 등록

1) 전시 ID 설정

전시 페이지 접속 링크 생성

한 번 설정된 전시 ID는 변경 불가

URL 형식: klipdrops.com/exhibition/전시ID

2) 헤더 이미지 등록

전시 페이지 상단 이미지 등록

모바일에서 좌·우측으로 잘려 보이므로

이미지 주요 요소는 중앙 배치 권장

3) 전시 상태 '전시 중'으로 변경

3. 작품 등록

작품 관리 → 새 작품 등록 탭에서 작품 정보 및 이미지·영상 등록

1) 작품 크리에이터 선택

2) 작품 정보 및 이미지·영상 등록

등록일로부터 최대 48일까지

작품 종료일 설정 가능

3) 작품 심사 요청 → GX 담당자 승인·등록

작품 등록 후 수정 불가

4) 전시 페이지에 작품 추가

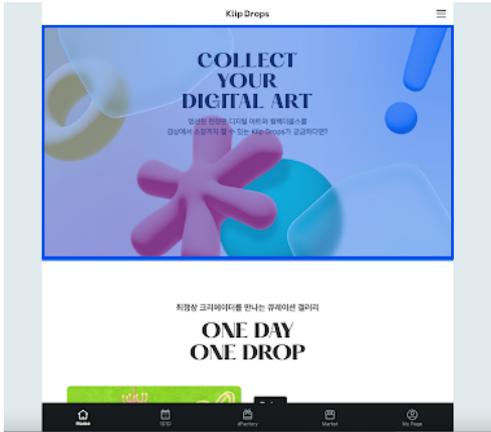
전시 관리 → 전시 조회·수정 탭에서

해당 전시 선택 후 작품 추가

배너 제작

배너 제작 관련 상세 가이드와 템플릿 [링크](#)에서 확인

1) 클립 드롭스 통합 홈 배너(웹)



1) 클립 드롭스 통합 홈 배너(웹)

클립 드롭스 메인 홈 상단 배너로 전시 페이지 랜딩

이미지 규격: 1600X920px

파일 형식: 배경 이미지(JPG, 300KB 미만),
텍스트(PNG)로 분리하여 제출

[유의 사항]

모바일에서 양쪽이 일부 잘려 보이므로

주요 요소 및 텍스트 가운데 배치

이미지로 전달되는 텍스트(PNG)도

1600X920px로 제출

2) 클립 홈 배너(앱)



2) 클립 홈 배너(앱)

클립 홈 배너로 전시 페이지 랜딩

이미지 규격: 1440X618px

파일 형식: JPG(300KB 미만)

[유의 사항]

반드시 제공된 템플릿(PSD)을 활용해 제작

판매 기간 날짜는 한 자릿수의 경우 '0' 제외

예) 2023. 1. 1 (O) / 2023. 01. 01 (X)

**[DPT 이용 가이드](#)에서
[DPT 상세 가이드](#)와
[FAQ](#)를 확인하실 수 있습니다.**

Klip Drops